



editorial

Karakteristik *Digital Leadership* di Era *Digital Transformation*

Visi misi Presiden yang tertuang dalam RPJMN 2020-2024 adalah terwujudnya Indonesia yang maju yang berdaulat, mandiri, dan berkepribadian berlandaskan gotong royong. Visi tersebut diwujudkan melalui salah satu dari 9 isi nawacita yang menjadi misi Presiden dan wakil presiden, yaitu peningkatan kualitas Manusia Indonesia. Hal ini juga sejalan dengan arahan presiden untuk peningkatan pembangunan sumber daya manusia, melalui transformasi SDM aparatur yang salah satunya mendorong percepatan transformasi digital.

Dalam menjawab tantangan tersebut, peran Lembaga administrasi negara dalam konteks pengembangan sumber daya manusia diantaranya adalah pengembangan *reskilling/ upskilling* melalui berbagai terobosan kebaruan atau modernisasi kebijakan dan sistem dalam pengembangan kompetensi. Selain itu, dalam penyelenggaraan pelayanan publik, dituntut pula dukungan digitalisasi yang berkaitan dengan sistem, infrastruktur, bisnis proses, kelembagaan dan pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM). SDM adalah penggerak utama dalam menjalankan kegiatan dan pencapaian tujuan organisasi. Hal ini harus didukung dengan lingkungan kerja yang kondusif dan inovatif yang nantinya akan berdampak pada pengembangan kompetensi yang berkesinambungan. Pengembangan Kompetensi SDM juga dihadapi dengan berbagai tantangan baru dan kebutuhan keterampilan dan pengetahuan yang baru pula. Untuk itulah diperlukan kemampuan yang adaptif dalam menghadapi tantangan digitalisasi, melalui optimalisasi pemanfaatan teknologi informasi.

Melalui *digital leadership* berbasis 4.0 diharapkan akan adanya gagasan, keputusan dan inovasi akan dihasilkan melalui sistem yang kolaboratif. *Digital leadership* merupakan pengetahuan seorang pimpinan dalam mengarahkan organisasi atau entitas yang dipimpinnya untuk bertransformasi kearah digital. Menurut Muljono (2021) Kepemimpinan digital adalah penggunaan strategis asset digital perusahaan untuk mencaputujuan organisasi. Karakteristik yang harus dimiliki oleh pemimpin yang berbasis digital adalah:

1. *Characteristics-Digital Business*, yaitu seorang *digital leadership* harus mempunyai karakteristik *innovative visionary* yang tidak hanya berpikir untuk masa depan, tetapi juga harus mampu memiliki inovasi. *Networking intelengece*, *complexity master* juga karakteristik yang harus dimiliki seorang pimpinan. *Networking intelegence* adalah kemampuan dalam mengkoordinasikan antara pengetahuan, *skill* dan sumber daya tim, sedangkan kemampuan *complexity master* adalah kemampuan dalam memahami kondisi dan situasi yang rumit dan bisa memecahkan masalah pada situasi yang sulit.
2. *Characteristics-social Attitude*, yaitu bagaimana seorang pemimpin digital bisa menjadi seorang *role model* bagi anggota tim lainnya. Pendekatan *democratic delegative*, yaitu merancang organisasinya dengan hierarki dan birokrasi yang minimalis sehingga seorang pemimpin digital berorientasi pada personil dan fokus pada perkembangan dan kemajuan para anggota organisasinya.
3. *Characteristic-General Mindset*, selain karakteristik di atas terdapat karakteristik umum seperti *agile* dalam beradaptasi dengan lingkungan organisasi yang baru dengan merumuskan *transformation strategies*. Karakteristik lainnya, yaitu kemampuan untuk *learning by errors*, dan *knowledge oriented*, yaitu adanya keinginan untuk terus belajar.

Berdasarkan karakteristik di atas, maka kemampuan adaptif atas perkembangan teknologi informasi bagi seorang pimpinan adalah keniscayaan dalam menghadapi era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity). Hal inilah yang nantinya akan berkontribusi pada keberhasilan pengimplementasian *e-government*, dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang adil, transparan dan akuntabel.

Desy Maritha

Referensi

- Cahyarini, Farida Dwi, *Implementasi Digital Leadership dalam Pengembangan Kompetensi Digital pada Pelayanan Publik*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 25 No.1 (2021).
- Mislawaty, S.E, Raegen H., Siti A., *Digitalizing Governance in South Sumatera*, Jurnal Bina Praja, 2022, 14 (3), 399-411.
- Muljono, Wiryanta. *Modul Kepemimpinan Digital*, Lembaga Administrasi Negara. 2021.
- Tulungen, E.E.W., Saerang, D.P.E., Maramis, J.B., *Transformasi Digital: Peran Kepemimpinan Digital*, Jurnal EMBA, Vol. 10 No. 2, April 202, Hal : 1116-1123.